

MÁSTER OFICIAL MK DIGITAL & PROJECT MANAGEMENT

DOBLE TITULACIÓN



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Bienvenida	3
Datos clave	4
Titulaciones que se obtienen	5
Contenido del programa	6
Proceso de admisión y matrícula	8
Contacto	9

¿Quieres conseguir una visión 360° del marketing digital y el entorno online?

*La **perfecta combinación** entre Marketing Digital y el área del Project Management.*

EL MEJOR MÁSTER ONLINE

MARKETING DIGITAL & PROJECT MANAGEMENT

El programa formativo del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital y Social Media te enseñará a utilizar todas las herramientas necesarias para captar, fidelizar y comunicarte con los clientes a través de internet.

La alianza del Marketing Digital con el Máster en Project Management proporciona un enfoque combinado que te permitirá diseñar, ejecutar y medir campañas con una precisión y eficiencia excepcionales, garantizando que los proyectos no solo se completen a tiempo y dentro del presupuesto, sino que también alcancen el máximo impacto en el público objetivo.



Lo que debes saber sobre el

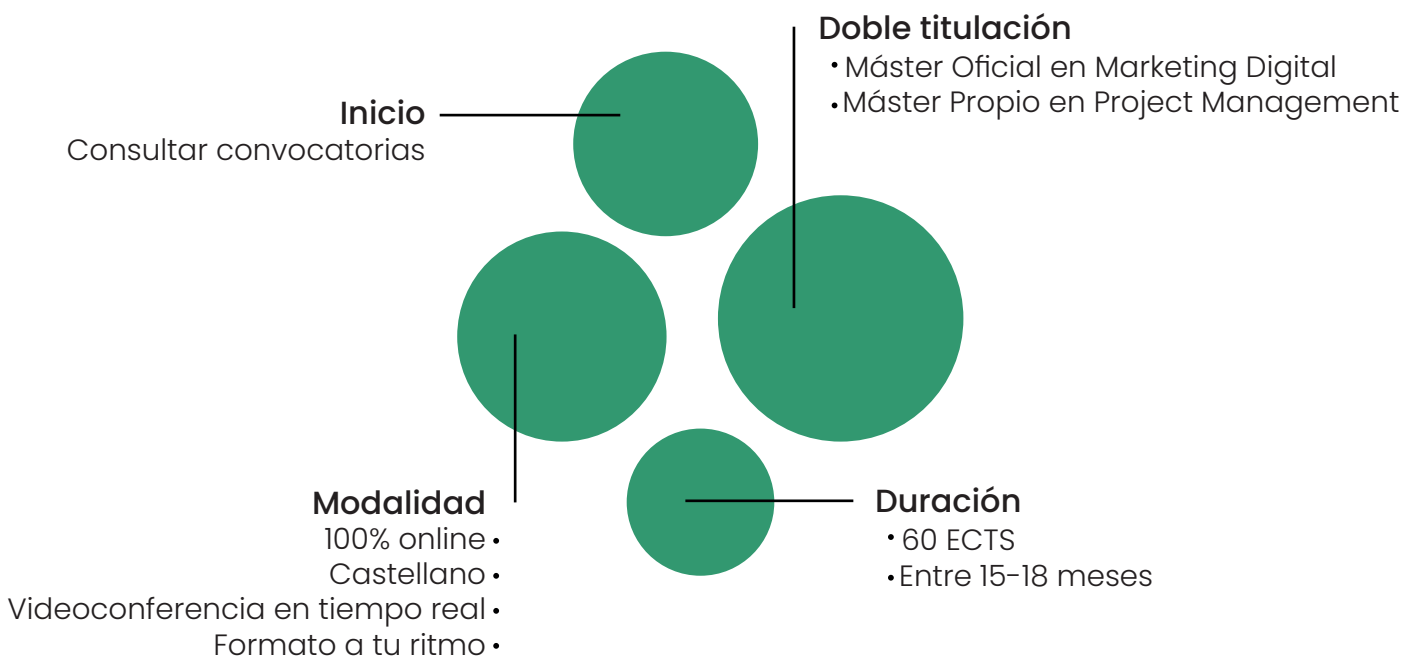
MÁSTER EN MARKETING DIGITAL & PROJECT MANAGEMENT

Esta combinación estratégica fusiona las mejores prácticas de la gestión de proyectos con las tácticas más innovadoras del marketing digital, permitiendo a los líderes de proyectos no solo planificar y ejecutar con precisión, sino también posicionar y promover sus iniciativas con eficacia.

Recibirás una visión práctica mediante el uso de las últimas herramientas que demanda el mercado y que te permitirán no solo comprender, sino

también aplicar los conceptos clave.

Al integrar estos dos campos, los participantes adquirirán las habilidades vitales como la capacidad de analizar datos para tomar decisiones informadas, la creatividad para diseñar campañas impactantes, y la destreza para gestionar equipos y recursos de manera eficiente. ¿El resultado? Un profesional altamente cualificado, capaz de maximizar el retorno de inversión en cada proyecto.



TITULACIONES QUE SE OBTIENEN

El avance progresivo en los diferentes semestres otorgará al alumno diferentes títulos a la finalización del máster:

- Máster Oficial Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital y Social Media emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC).
- Título propio Máster Project Management.

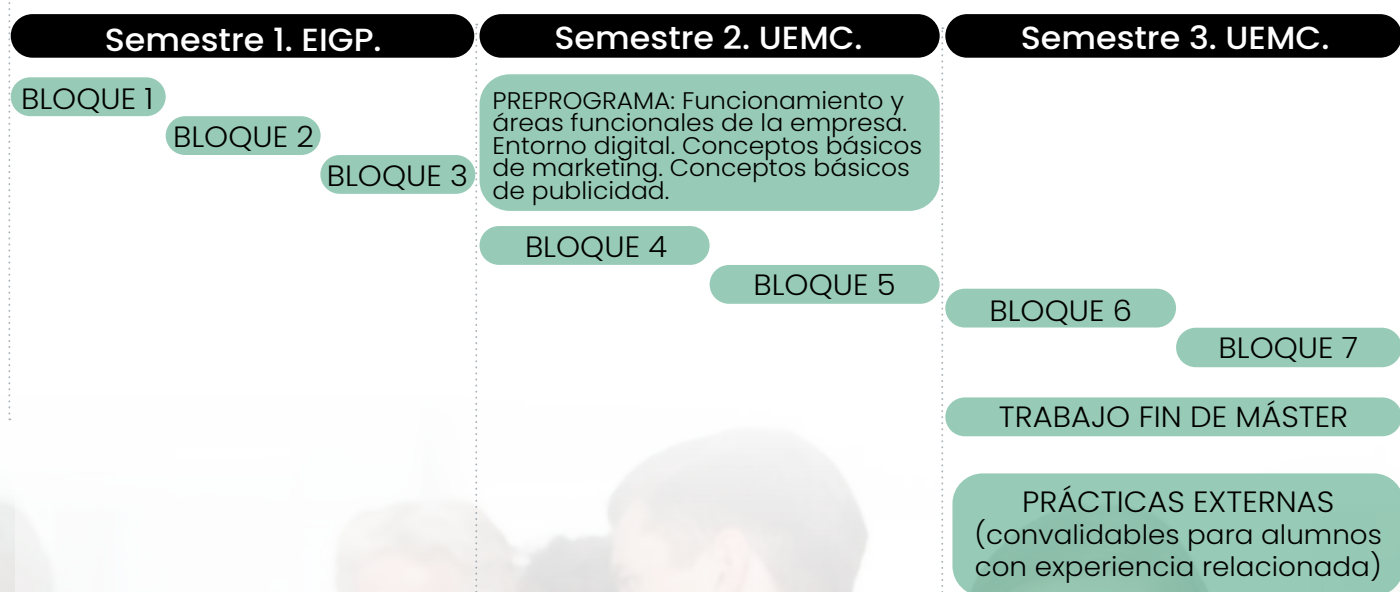
Además, optarás a las siguientes certificaciones oficiales:

- Certificación PMP® (Project Management Professional) o CAPM® (Certified Associate in Project Management), a la superación del examen del Project Management Institute (PMI)®.
- Certificación PMF® (Project Management Foundations).
- Certificación SMPC® (SCRUM MASTER Professional Certified).
- Diploma acreditativo con 83 PDU's válidos para la renovación de las Certificaciones del Project Management Institute (PMI)®.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

El programa Máster está estructurado en 3 semestres + un preprograma (especialmente diseñado para aquellos alumnos que no disponen de conocimientos previos relacionados con el marketing y la estrategia empresarial).

Cada semestre se organiza en varios bloques de asignaturas con periodos de evaluación final independientes. La organización en bloques temporales permite una distribución de la carga lectiva más adecuada planificada para compatibilizar la actividad profesional con el estudio del máster.



DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

SEMESTRE 1. Máster Project Management – Título Propio. A tu ritmo.

BLOQUE 1

Online

Certificación PMP:

- Marco Conceptual.
- Área de Gestión de la Integración.
- Área de Gestión del Alcance.
- Área de Gestión del Cronograma.
- Etc.

BLOQUE 2

Online

Gestión Ágil de proyectos:

- Artefactos en SCRUM.
- Estimación Ágil.
- Eventos en SCRUM.
- Equipos y roles.
- SCRUM MANAGER: Flexible y global.
- Etc.

BLOQUE 3

Online

MS Project Professional:

- Creación de un proyecto.
- Creación del Cronograma del proyecto.
- Identificar los Recursos del Proyecto.
- Asignación de Recursos.
- Etc.

SEMESTRE 2. Máster Universitario en Marketing Digital – Título Oficial

BLOQUE 4

Online

- Web Marketing y Estrategia SEO.
- Publicidad Digital I.
- Publicidad Digital II.

BLOQUE 5

Online

- Gestión y Estrategia en Redes Sociales.
- Planificación y Gestión Digital de la Relación con Clientes 2.0.

SEMESTRE 3. Máster Universitario en Marketing Digital – Título Oficial

BLOQUE 6

Online

- Analítica Digital.
- Estrategia en Marketing Digital.
- Comercio Electrónico.

BLOQUE 7

Online

- Emprendimiento y Modelos de Negocio Online.
- Prácticas.
- TFM.

ADMISIÓN Y MATRÍCULA

1 Solicitud de Matrícula

1. Ficha completa con los datos de alumno.
2. Fotocopia del documento de identificación, DNI, pasaporte apostillado o Cédula de Ciudadanía (en este último caso, deberá aportar el Pasaporte a la mayor brevedad, ya que es un requisito obligatorio para la expedición del título).
3. Copia del Título Universitario Oficial apostillado que faculte para el acceso a enseñanzas de Máster.

2 Entrevista telefónica y confirmación de admisión

3 Confirmación de datos de pago y abono del adelanto del abono de la matrícula

4 Confirmación de reserva de plaza e inscripción del alumno al Máster

*El proceso de admisión está abierto según convocatorias del año y, por lo tanto, hay fecha límite para presentar la solicitud. Debido al número limitado de plazas, se recomienda formalizar la matrícula varios meses antes de su inicio.



BECAS DEL 55%

Si cumples con los requisitos para la beca se aplicará hasta un 55% de descuento.

*Consulta disponibilidad

[MATRICÚLATE AQUÍ](#)

■ FLEXIBILIDAD

Te ofrecemos una metodología flexible y 100% online para que puedas compatibilizar de forma más efectiva tu vida laboral, académica y personal.

■ FINANCIACIÓN

Pago financiado sin intereses a través de la Escuela.

■ INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

Escuela Internacional de Gestión de Proyectos (EIGP)
Av. Valladolid, 1.
37900 Santa Marta de Tormes Salamanca
(España)
Telf.: (+34) 923 19 22 02
info@eigp.es
www.eigp.es

