

MÁSTER OFICIAL MBA

MÁSTER UNIVERSITARIO
EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

TÍTULO OFICIAL MÁSTER UNIVERSITARIO
ONLINE

“

«EIGP, mejor centro en formación
de Dirección de Proyectos»

– Premios periódico LA RAZÓN 2021 –



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



ESCUELA
INTERNACIONAL
DE GESTIÓN DE
PROYECTOS

INDICE DE CONTENIDOS

Bienvenidos	3
Datos clave	4
Contenidos del programa	5
Proceso de admisión y matrícula	9
Contacto	10

ONLINE

MBA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

El MBA Oficial, brinda una visión integral de las áreas funcionales de la empresa en un contexto global y forma a los alumnos para liderar, emprender y transformar sus organizaciones con éxito.

Su contenido, prepara a los alumnos para tomar decisiones empresariales de las diferentes áreas clave de la empresa como son el marketing, la gestión de personas, la dirección de operaciones y proyectos o las finanzas, promoviendo un elevado sentido de trabajo en equipo y liderazgo.

El programa MBA abre las puertas mejorando la visión empresarial y las habilidades directivas estratégicas necesarias para impulsar la innovación y tener éxito en el mundo de los negocios de hoy en día. Se trata de un programa totalmente adaptado, que utiliza metodologías de aprendizaje actualizadas para crear auténticos líderes transformadores que deseen diseñar y construir una carrera internacional.



Lo que debes saber sobre el

MÁSTER MBA Oficial Online

OBJETIVOS

El objetivo central del Máster MBA Oficial, es conseguir que el egresado adquiera conocimientos avanzados en dirección, asesoramiento y evaluación de empresas, y la capacidad de aplicarlos, al tiempo que desarrolle habilidades directivas.

Esas labores se pueden desarrollar en el ámbito global de una organización, o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad.

TITULACIÓN



**MBA Oficial
Universitario**

INICIO



Consultar a convocatorias
Matrícula abierta

HORARIO



Videoconferencias
horario de tarde

MODALIDAD



Online
Exámenes Online
Prácticas presenciales

DURACIÓN



60 ECTS
1 Curso académico

IDIOMA



Castellano

CUADRO DE

ASIGNATURAS

MÁSTER
MBA Oficial Online (campus virtual UCAM)

Entorno Socioeconómico y Jurídico

5 ECTS

- 1- Principales magnitudes macroeconómicas y análisis sectorial
 - 1.1 Indicadores estadísticos para el análisis macroeconómico
 - 1.2 Principales variables macroeconómicas y análisis sectorial
 - 1.3 Análisis de coyuntura macroeconómica
 - 1.4 Análisis del entorno económico internacional
- 2- Estructuras de mercado
 - 2.1 Competencia, monopolio y oligopolio.
 - 2.2 Discriminación de precios.
 - 2.3 Especialización horizontal y vertical.
- 3- Entorno jurídico
 - 3.1 El entorno jurídico de la empresa
 - 3.2 Aspectos jurídicos relevantes de la empresa

Contabilidad y Finanzas

5 ECTS

- 1- Fundamentos de Contabilidad Financiera
 - 1.1 La contabilidad como sistema de información y control.
 - 1.2 Marco normativo. El Plan General Contable.
 - 1.3 Elementos patrimoniales.
 - 1.4 Cuentas Anuales.
- 2- Análisis e Interpretación de los Estados Contables
 - 2.1 Análisis por masas patrimoniales.
 - 2.2 Análisis por ratios.
 - 2.3 Análisis por índices.
- 3- Contabilidad de Gestión
 - 3.1 Introducción a la contabilidad de gestión
 - 3.2 Sistemas de control de costes.
- 4- Planificación financiera
 - 4.1 Regulación y funcionamiento del entorno financiero
 - 4.2 Viabilidad económica-financiera de una empresa

Dirección Comercial y Márketing

5 ECTS

- 1- Fundamentos de marketing
- 2- Diferenciación y posicionamiento
- 3- Comportamiento del consumidor
- 4- Estrategias de dirección comercial
- 5- Planificación comercial

CUADRO DE

ASIGNATURAS

MÁSTER
MBA Oficial Online (campus virtual UCAM)

Gestión de Recursos Humanos y Habilidades Directivas

7 ECTS

- 1- Conceptos Básicos
- 2- Planificación Estratégica de Recursos Humanos.
 - 2.1 Gestión de RRHH
 - 2.2 Desarrollo.
- 3- Habilidades Directivas
 - 3.1 Liderazgo
 - 3.2 Técnicas de Coaching
 - 3.3 Gestión de Equipos
- 4- Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación empresarial
 - 4.1 Definición
 - 4.2 Objetivos y justificación
 - 4.3 Indicadores y verificación
- 5- Gestión y Resolución de conflictos en el entorno empresarial.
- 6- Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación empresarial
 - 6.1 Liderazgo espiritual
 - 6.2 Compromiso empresarial

Estrategia Empresarial

8 ECTS

- 1- Estructura de mercado.
- 2- Gestión de la innovación.
- 3- Gestión de la calidad en las organizaciones.
- 4- Dirección en empresas TIC y en entornos muy competitivos.
- 5- Gestión del conocimiento.
- 6- Gestión de empresas familiares.
- 7- Estrategia de internacionalización. Globalización.
- 8- Gestión de una empresa multinacional.

CUADRO DE

ASIGNATURAS

MÁSTER
MBA Oficial Online (campus virtual UCAM)

Gestión Financiera y Organización de Empresas

15 ECTS

- 1- Entorno financiero: Evolución reciente
- 2- Eficiencia y diversificación en el SBE
- 3- Mercados de derivados financieros
- 4- Coste de los recursos financieros: autofinanciación
- 5- Gestión de carteras de inversión
- 6- Política Monetaria y Capital Social
- 7- Análisis proyectos inversión: análisis contable y fuentes de información
- 8- Predicción de rendimientos en ambiente de incertidumbre: técnicas de análisis
- 9- Modelos de valoración de empresas
- 10- Sistemas de información para la decisión estratégica de la empresa
- 11- La organización humana de la producción. Planificación logística. Lean manufacturing
- 12- Creación de empresas: viabilidad de una idea empresarial

Estrategias de Márketing

15 ECTS

- 1- El producto
 - 1.1 Tipos
 - 1.2 Ciclo de vida del producto
 - 1.3 Desarrollo de nuevos productos
 - 1.4 Innovación
 - 2- El precio
 - 2.1 Concepto
 - 2.2 Condicionantes en la fijación de precios
 - 2.3 Estrategias de fijación de precios
 - 3- La distribución
 - 3.1 Concepto
 - 3.2 Funciones de la intermediación
 - 3.3 Canales
 - 3.4 Merchandising
 - 4- La comunicación
 - 4.1 Procesos de comunicación comercial
 - 4.2 Instrumentos de comunicación
 - 4.3 Publicidad y relaciones públicas
 - 4.4 Venta personal
 - 4.5 Marketing directo
- (...)

CUADRO DE

ASIGNATURAS

MÁSTER
MBA Oficial Online (campus virtual UCAM)

Estrategias de Márketing

15 ECTS

(...)

- 5- Investigación comercial
 - 5.1 Fuentes
 - 5.2 Investigación cualitativa
 - 5.3 Investigación cuantitativa
- 6- Estrategias de fidelización de clientes
 - 6.1 Campañas de fidelización
 - 6.2 Técnicas e instrumentos
 - 6.3 CRM
- 7- TIC en marketing
- 8- El plan de marketing
- 9- Creación de empresas y estrategias de marketing

Trabajo Fin de Máster

9 ECTS

- 1- Aplicar las competencias adquiridas en el plan de estudios del Master Universitario en Dirección de Empresas.
- 2- Ser capaz de realizar búsquedas de información especializada en las fuentes adecuadas, sintetizarla y analizarla.
- 3- Conocer y aplicar la metodología científica y/o empresarial a la elaboración del TFM.
- 4- Ser capaz de comunicar de forma efectiva, estructurada y ordenada los aspectos más relevantes del TFM.

Prácticas externas en empresa

6 ECTS

- 1- Aplicar las competencias adquiridas en el plan de estudios del Master Universitario en Administración de Empresas MBA.
- 2- Dar al alumno la posibilidad de integrarse de forma profesional en las diferentes áreas funcionales de la empresa.
- 3- Dar al alumno la posibilidad de identificar y aplicar métodos y técnicas de dirección y organización de empresas.

ADMISIÓN

Y MATRÍCULA

- 1 ▶ Solicitud de Matrícula:**
 1. Ficha completa con los datos del alumno.
 2. Fotocopia del documento de identificación, D.N.I, Pasaporte o Cédula de Ciudadanía (En este último caso, deberá aportar el Pasaporte a la mayor brevedad, pues es un requisito para la expedición del título).
 3. Copia del Título Universitario Oficial apostillado que faculte para el acceso a enseñanzas de Máster.
 4. Copia del Certificado académico de notas.
- 2 ▶ Entrevista personal/telefónica y confirmación de admisión.**
- 3 ▶ Confirmación de datos de pago y abono del adelanto de pago de matrícula.**
- 4 ▶ Confirmación de reserva de plaza e inscripción del alumno al Máster.**

*El proceso de admisión está abierto durante todo el año y, por lo tanto, no hay fecha límite para presentar la solicitud. No obstante, debido al número limitado de plazas, se recomienda formalizar la matrícula varios meses antes de su inicio.

BECAS DEL 55%

TASAS ACADÉMICAS

10.400 €

FINANCIACIÓN

Pago financiado sin intereses a través de la Escuela.

Si necesitas otras opciones de financiación contamos con acuerdos con entidades financieras.

BECAS DE ESTUDIO

Si cumples los requisitos para las becas se aplicará hasta un **55% de descuento.**

*Becas limitadas consulta disponibilidad.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

Escuela Internacional de Gestión de Proyectos (EIGP)

Av. Enrique de Sena, 2. Bajo

37900 Santa Marta de Tormes

Salamanca (España)

Telf.: (+34) 923 19 22 02

info@eigp.es

www.eigp.es

¿Tienes dudas? Contacta
con nuestro departamento
de admisiones online
info@eigp.es

ONLINE MÁSTER OFICIAL MBA

MÁSTER UNIVERSITARIO
EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

Escuela Internacional de Gestión de Proyectos (EIGP)
C/ Enrique de Sena, 2. Bajo
37900 Santa Marta de Tormes
Salamanca (España)
Telf.: (+34) 923 19 22 02 - (+34) 923 99 39 03
Móv. : (+34) 644 57 25 84 - (+34) 644 31 01 81
info@eigp.es
www.eigp.es

