

MÁSTER GLOBAL  
**MBA &**  
PROJECT MANAGEMENT

TÍTULO OFICIAL MÁSTER UNIVERSITARIO  
ONLINE

20  
21



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA



**ESCUELA  
INTERNACIONAL  
DE GESTIÓN DE  
PROYECTOS**

# INDICE DE CONTENIDOS

Bienvenidos	<b>3</b>
Datos clave	<b>4</b>
Contenidos del programa	<b>5</b>
Proceso de admisión y matrícula	<b>12</b>
Contacto	<b>13</b>

ONLINE

# MBA

GLOBAL MBA &  
PROJECT MANAGEMENT

El Global MBA & Project Management (MBA), pretende conseguir que el alumno adquiera conocimientos avanzados junto a la capacidad de aplicarlos, en dirección, asesoramiento y evaluación de empresas, al tiempo que desarrolla habilidades directivas.

Su contenido, centrado en la toma de decisiones para las diferentes áreas clave de la empresa como son el marketing, la gestión de personas, la dirección de operaciones y proyectos o las finanzas, permite proporcionar al alumno los conocimientos, técnicas y habilidades que las empresas demandan en sus cargos directivos, para darle una visión global e integradora de todas sus áreas funcionales.

Así mismo este Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas se une a la ciencia del Máster en Project Management permitiendo a los profesionales convertirse en verdaderos directores de proyectos (project managers certificados).



Lo que debes saber sobre el

# MÁSTER GLOBAL MBA & PROJECT MANAGEMENT

## OBJETIVOS

El objetivo central del Máster Global MBA & Project Management, es conseguir que el egresado adquiriera una **dobles titulación** que le permita desarrollar la mejor formación en técnicas de administración, dirección de empresas y gestión de proyectos para obtener la capacidad necesaria para poder dirigir grandes empresas de todo el mundo.

Además la enseñanza de la parte del Máster Project Management permite convertirte en un verdadero Project Manager, obtendrás los conocimientos teóricos necesarios de la gestión de proyectos con los que se logrará planear, dirigir y ejecutar con éxito cualquier tipo de proyecto, gracias a una serie de herramientas y metodologías en project management avaladas internacionalmente.

### DOBLE TITULACIÓN



**MBA Oficial Universitario y Máster Propio en Project Management**

### INICIO



Consultar a convocatorias  
Matrícula abierta

### HORARIO



Videoconferencias  
horario de tarde

### MODALIDAD



**Online**  
Exámenes Online  
Prácticas presenciales

### DURACIÓN



60 ECTS  
1 Curso académico

### IDIOMA



Castellano



La UCAM ha obtenido el décimo puesto en una de las cuatro grandes áreas de estudio, donde se evalúa la satisfacción de los servicios prestados, la calidad de la enseñanza y la valoración general de la institución por parte del alumno.



EIGP consigue por sexto año consecutivo el Sello Cum Laude de Emagister. Reconocimiento al compromiso con la formación de calidad, lo que permite establecer a EIGP como el mejor centro valorado para la enseñanza en Gestión de Proyectos online y a distancia.

# CUADRO DE

# ASIGNATURAS

PARTE MÁSTER  
PROJECT MANAGEMENT (campus virtual EIGP)

## Preparación para la Certificación PMP® (Project Management Professional) o CAPM® (Certified Associate in Project Management)

1ª parte

### Fundamentos de la Gestión de Proyectos – PMF® ( EIGP)

- 1- Introducción
- 2- Marco Conceptual
- 3- Área de Gestión de la Integración
- 4- Área de Gestión del Alcance
- 5- Área de Gestión del Cronograma
- 6- Área de Gestión de los Costes
- 7- Área de Gestión de la Calidad
- 8- Área de Gestión de los Recursos
- 9- Área de Gestión de las Comunicaciones
- 10- Área de Gestión de los Riesgos
- 11- Área de Gestión de las Adquisiciones
- 12- Área de Gestión de los Interesados + Código Ético

2ª parte

### Preparación Oficial del examen PMP®

- 1- Crear un equipo de alto desempeño
    - 1.1 Formar un equipo
    - 1.2 Definir las reglas básicas del equipo
    - 1.3 Negociar los acuerdos del proyecto
    - 1.4 Empoderar a los miembros del equipo y a los interesados
    - 1.5 Capacitar a los miembros del equipo y a los interesados
    - 1.6 Involucrar y apoyar a los equipos virtuales
    - 1.7 Crear entendimiento compartido sobre un proyecto
  - 2- Iniciando el proyecto
    - 2.1 Determinar la metodología/métodos y prácticas adecuados para el proyecto
    - 2.2 Planificar y gestionar el alcance
    - 2.3 Planificar y gestionar el presupuesto y los recursos
    - 2.4 Planificar y gestionar el cronograma
    - 2.5 Planificar y gestionar la calidad de los productos y entregables
    - 2.6 Integrar actividades de planificación del proyecto
  - 3- Realización del trabajo
    - 3.1 Evaluar y gestionar los riesgos
    - 3.1 Ejecutar el proyecto para proporcionar valor de negocio
    - 3.1 Gestionar las comunicaciones
    - 3.1 Involucrar a los interesados
    - 3.1 Crear objetos del proyecto
    - 3.1 Gestionar los cambios del proyecto
    - 3.1 Gestionar incidentes del proyecto
    - 3.1 Garantizar la transferencia de conocimientos para la continuidad del proyecto
- (...)

# CUADRO DE

# ASIGNATURAS

PARTE MÁSTER  
PROJECT MANAGEMENT (campus virtual EIGP)

## Preparación para la Certificación PMP® (Project Management Professional) o CAPM® (Certified Associate in Project Management)

2ª parte

(...)

- 4- Mantener al equipo encaminado
  - 4.1 Liderar un equipo
  - 4.2 Apoyar el desempeño del equipo
  - 4.3 Abordar y eliminar impedimentos, obstáculos y bloqueadores
  - 4.4 Gestionar los conflictos
  - 4.5 Colaborar con los interesados
  - 4.6 Orientar a los interesados pertinentes
  - 4.7 Aplicar la inteligencia emocional para promover el desempeño del equipo
- 5- Mantener el negocio en mente
  - 5.1 Gestionar los requisitos de conformidad
  - 5.2 Evaluar y entregar los beneficios y el valor del proyecto
  - 5.3 Evaluar y abordar los cambios en el entorno empresarial interno y externo
  - 5.4 Apoyar el cambio organizacional
  - 5.5 Emplear la mejora continua del proceso
- 6- Trabajo con simulador de examen de certificación
- 7- Preparación de la documentación para el examen de certificación PMP®

\*Opcional (CAPM®) para alumnos sin experiencia mínima demostrable en puestos relacionado con la Dirección de Proyectos.

## Microsoft Project Professional 2019

- 1-Creación de un proyecto
- 2-Creación del Cronograma del proyecto
- 3-Identificar los Recursos del Proyecto
- 4-Asignación de Recursos
- 5-Personalización y comunicación del plan del proyecto
- 6-Seguimiento de Proyectos
- 7-Programación avanzada de tareas
- 8-Ajuste avanzado de tareas
- 9-Ajuste del plan del proyecto
- 10-Organización de la información del proyecto
- 11-Seguimiento avanzado del proyecto
- 12-Monitorización y reporte del estado del proyecto
- 13-Acciones de corrección del proyecto
- 14-Consolidación de proyectos y recursos
- 15-Personalización del programa
- 16-Intercambio de información con otros programas

# ASIGNATURAS

PARTE MÁSTER  
PROJECT MANAGEMENT (campus virtual EIGP)

## Preparación para la Certificación SMPC® (Scrum Máster Professional Certified)

- 1-Introducción
- 2-Artefactos en SCRUM
- 3-Estimación Ágil
- 4-Eventos en SCRUM
- 5-Equipos y roles
- 6-SCRUM MANAGER: Flexible y Global
- 7-KANBAN
- 8-Conclusiones y PREPARACIÓN AL EXAMEN



# CUADRO DE

# ASIGNATURAS

PARTE MÁSTER  
GLOBAL MBA (campus virtual UCAM)

## Entorno Socioeconómico y Jurídico

5 ECTS

- 1- Principales magnitudes macroeconómicas y análisis sectorial
  - 1.1 Indicadores estadísticos para el análisis macroeconómico
  - 1.2 Principales variables macroeconómicas y análisis sectorial
  - 1.3 Análisis de coyuntura macroeconómica
  - 1.4 Análisis del entorno económico internacional
- 2- Estructuras de mercado
  - 2.1 Competencia, monopolio y oligopolio.
  - 2.2 Discriminación de precios.
  - 2.3 Especialización horizontal y vertical.
- 3- Entorno jurídico
  - 3.1 El entorno jurídico de la empresa
  - 3.2 Aspectos jurídicos relevantes de la empresa

## Contabilidad y Finanzas

5 ECTS

- 1- Fundamentos de Contabilidad Financiera
  - 1.1 La contabilidad como sistema de información y control.
  - 1.2 Marco normativo. El Plan General Contable.
  - 1.3 Elementos patrimoniales.
  - 1.4 Cuentas Anuales.
- 2- Análisis e Interpretación de los Estados Contables
  - 2.1 Análisis por masas patrimoniales.
  - 2.2 Análisis por ratios.
  - 2.3 Análisis por índices.
- 3- Contabilidad de Gestión
  - 3.1 Introducción a la contabilidad de gestión
  - 3.2 Sistemas de control de costes.
- 4- Planificación financiera
  - 4.1 Regulación y funcionamiento del entorno financiero
  - 4.2 Viabilidad económica-financiera de una empresa

## Dirección Comercial y Márketing

5 ECTS

- 1- Fundamentos de marketing
- 2- Diferenciación y posicionamiento
- 3- Comportamiento del consumidor
- 4- Estrategias de dirección comercial
- 5- Planificación comercial



# CUADRO DE

# ASIGNATURAS

PARTE MÁSTER  
GLOBAL MBA (campus virtual UCAM)

## Gestión de Recursos Humanos y Habilidades Directivas

7 ECTS

- 1- Conceptos Básicos
- 2- Planificación Estratégica de Recursos Humanos.
  - 2.1 Gestión de RRHH
  - 2.2 Desarrollo.
- 3- Habilidades Directivas
  - 3.1 Liderazgo
  - 3.2 Técnicas de Coaching
  - 3.3 Gestión de Equipos
- 4- Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación empresarial
  - 4.1 Definición
  - 4.2 Objetivos y justificación
  - 4.3 Indicadores y verificación
- 5- Gestión y Resolución de conflictos en el entorno empresarial.
- 6- Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación empresarial
  - 6.1 Liderazgo espiritual
  - 6.2 Compromiso empresarial

## Estrategia Empresarial

8 ECTS

- 1- Estructura de mercado.
- 2- Gestión de la innovación.
- 3- Gestión de la calidad en las organizaciones.
- 4- Dirección en empresas TIC y en entornos muy competitivos.
- 5- Gestión del conocimiento.
- 6- Gestión de empresas familiares.
- 7- Estrategia de internacionalización. Globalización.
- 8- Gestión de una empresa multinacional.

# CUADRO DE

# ASIGNATURAS

PARTE MÁSTER  
GLOBAL MBA (campus virtual UCAM)

## Gestión Financiera y Organización de Empresas

15 ECTS

- 1- Entorno financiero: Evolución reciente
- 2- Eficiencia y diversificación en el SBE
- 3- Mercados de derivados financieros
- 4- Coste de los recursos financieros: autofinanciación
- 5- Gestión de carteras de inversión
- 6- Política Monetaria y Capital Social
- 7- Análisis proyectos inversión: análisis contable y fuentes de información
- 8- Predicción de rendimientos en ambiente de incertidumbre: técnicas de análisis
- 9- Modelos de valoración de empresas
- 10- Sistemas de información para la decisión estratégica de la empresa
- 11- La organización humana de la producción. Planificación logística. Lean manufacturing
- 12- Creación de empresas: viabilidad de una idea empresarial

## Estrategias de Márketing

15 ECTS

- 1- El producto
    - 1.1 Tipos
    - 1.2 Ciclo de vida del producto
    - 1.3 Desarrollo de nuevos productos
    - 1.4 Innovación
  - 2- El precio
    - 2.1 Concepto
    - 2.2 Condicionantes en la fijación de precios
    - 2.3 Estrategias de fijación de precios
  - 3- La distribución
    - 3.1 Concepto
    - 3.2 Funciones de la intermediación
    - 3.3 Canales
    - 3.4 Merchandising
  - 4- La comunicación
    - 4.1 Procesos de comunicación comercial
    - 4.2 Instrumentos de comunicación
    - 4.3 Publicidad y relaciones públicas
    - 4.4 Venta personal
    - 4.5 Marketing directo
- (...)

# CUADRO DE

# ASIGNATURAS

PARTE MÁSTER  
GLOBAL MBA (campus virtual UCAM)

## Estrategias de Márketing

15 ECTS

(...)

- 5- Investigación comercial
  - 5.1 Fuentes
  - 5.2 Investigación cualitativa
  - 5.3 Investigación cuantitativa
- 6- Estrategias de fidelización de clientes
  - 6.1 Campañas de fidelización
  - 6.2 Técnicas e instrumentos
  - 6.3 CRM
- 7- TIC en marketing
- 8- El plan de marketing
- 9- Creación de empresas y estrategias de marketing

## Trabajo Fin de Máster

9 ECTS

- 1- Aplicar las competencias adquiridas en el plan de estudios del Master Universitario en Dirección de Empresas.
- 2- Ser capaz de realizar búsquedas de información especializada en las fuentes adecuadas, sintetizarla y analizarla.
- 3- Conocer y aplicar la metodología científica y/o empresarial a la elaboración del TFM.
- 4- Ser capaz de comunicar de forma efectiva, estructurada y ordenada los aspectos más relevantes del TFM.

## Prácticas externas en empresa

6 ECTS

- 1- Aplicar las competencias adquiridas en el plan de estudios del Master Universitario en Administración de Empresas MBA.
- 2- Dar al alumno la posibilidad de integrarse de forma profesional en las diferentes áreas funcionales de la empresa.
- 3- Dar al alumno la posibilidad de identificar y aplicar métodos y técnicas de dirección y organización de empresas.

# ADMISIÓN

# Y MATRÍCULA

- 1 ▶ Solicitud de Matrícula:**
  1. Ficha completa con los datos del alumno.
  2. Fotocopia del documento de identificación, D.N.I, Pasaporte o Cédula de Ciudadanía ( En este último caso, deberá aportar el Pasaporte a la mayor brevedad, pues es un requisito para la expedición del título).
  3. Copia del Título Universitario Oficial apostillado que faculte para el acceso a enseñanzas de Máster.
  4. Copia del Certificado académico de notas.
- 2 ▶ Entrevista personal/telefónica y confirmación de admisión.**
- 3 ▶ Confirmación de datos de pago y abono del adelanto de pago de matrícula.**
- 4 ▶ Confirmación de reserva de plaza e inscripción del alumno al Máster.**

\*El proceso de admisión está abierto durante todo el año y, por lo tanto, no hay fecha límite para presentar la solicitud. No obstante, debido al número limitado de plazas, se recomienda formalizar la matrícula varios meses antes de su inicio.

**BECAS  
DEL 55%**

## TASAS ACADÉMICAS

14.500 €

## FINANCIACIÓN

Pago financiado sin intereses a través de la Escuela.

Si necesitas otras opciones de financiación contamos con acuerdos con entidades financieras.

## BECAS DE ESTUDIO

Si cumples los requisitos para las becas se aplicará hasta un **55% de descuento.**

\*Becas limitadas consulta disponibilidad.

## INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

Escuela Internacional de Gestión de Proyectos (EIGP)

Av. Enrique de Sena, 2. Bajo

37900 Santa Marta de Tormes

Salamanca (España)

Telf.: (+34) 923 19 22 02

info@eigp.es

www.eigp.es

**¿Tienes dudas? Contacta  
con nuestro departamento  
de admisiones online  
info@eigp.es**

ONLINE  
MÁSTER GLOBAL  
**MBA &**  
PROJECT MANAGEMENT

## INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

---

Escuela Internacional de Gestión de Proyectos (EIGP)  
C/ Enrique de Sena, 2. Bajo  
37900 Santa Marta de Tormes  
Salamanca (España)  
Telf.: (+34) 923 19 22 02  
[info@eigp.es](mailto:info@eigp.es)  
[www.eigp.es](http://www.eigp.es)