

MÁSTER GLOBAL

MBA &

PROJECT MANAGEMENT

TÍTULO OFICIAL MÁSTER UNIVERSITARIO
ONLINE

20
20



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



EIGP

ESCUELA INTERNACIONAL de GESTIÓN de PROYECTOS



INDICE DE CONTENIDOS

Bienvenidos	3
Datos clave	4
Contenidos del programa	5
Proceso de admisión y matrícula	10
Contacto	11

ONLINE

MBA

GLOBAL MBA &
PROJECT MANAGEMENT

El Global MBA & Project Management (MBA), pretende conseguir que el alumno adquiera conocimientos avanzados junto a la capacidad de aplicarlos, en dirección, asesoramiento y evaluación de empresas, al tiempo que desarrolla habilidades directivas.

Su contenido, centrado en la toma de decisiones para las diferentes áreas clave de la empresa como son el marketing, la gestión de personas, la dirección de operaciones y proyectos o las finanzas, permite proporcionar al alumno los conocimientos, técnicas y habilidades que las empresas demandan en sus cargos directivos, para darle una visión global e integradora de todas sus áreas funcionales.

Así mismo este Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas se une a la ciencia del Máster en Project Management permitiendo a los profesionales convertirse en verdaderos directores de proyectos (project managers certificados).



Lo que debes saber sobre el

MÁSTER GLOBAL MBA & PROJECT MANAGEMENT

OBJETIVOS

El objetivo central del Máster Global MBA & Project Management, es conseguir que el egresado adquiriera una **dobles titulación** que le permita desarrollar la mejor formación en técnicas de administración, dirección de empresas y gestión de proyectos para obtener la capacidad necesaria para poder dirigir grandes empresas de todo el mundo.

Además la enseñanza de la parte del Máster Project Management permite convertirte en un verdadero Project Manager, obtendrás los conocimientos teóricos necesarios de la gestión de proyectos con los que se logrará planear, dirigir y ejecutar con éxito cualquier tipo de proyecto, gracias a una serie de herramientas y metodologías en project management avaladas internacionalmente.

DOBLE TITULACIÓN



MBA Oficial Universitario y Máster Propio en Project Management

INICIO



Consultar a convocatorias
Matrícula abierta

HORARIO



Videoconferencias
horario de tarde

MODALIDAD



Online
Exámenes Online
Prácticas presenciales

DURACIÓN



60 ECTS
1 Curso académico

IDIOMA



Castellano



La UCAM ha obtenido el décimo puesto en una de las cuatro grandes áreas de estudio, donde se evalúa la satisfacción de los servicios prestados, la calidad de la enseñanza y la valoración general de la institución por parte del alumno.



EIGP consigue por sexto año consecutivo el Sello Cum Laude de Emagister. Reconocimiento al compromiso con la formación de calidad, lo que permite establecer a EIGP como el mejor centro valorado para la enseñanza en Gestión de Proyectos online y a distancia.

CUADRO DE

ASIGNATURAS

PARTE MÁSTER PROJECT MANAGEMENT (campus virtual EIGP)

Preparación para la Certificación PMP® (Project Management Professional)

La Certificación PMP; Introducción
Marco Conceptual
Área de Gestión de la Integración
Área de Gestión del Alcance
Área de Gestión del Cronograma
Área de Gestión de los Costes
Área de Gestión de la Calidad
Área de Gestión de los Recursos
Área de Gestión de las Comunicaciones
Área de Gestión de los Riesgos
Área de Gestión de las Adquisiciones
Área de Gestión de los Interesados
Aspectos no recogidos en la Guía del PMBOK®
Código Ético del Project Manager, responsabilidad profesional
Simulación del examen de certificación
Preparación de la documentación para el examen de certificación PMP®

Preparación para la Certificación SMPC® (Scrum Máster Professional Certified)

Introducción
Artefactos en SCRUM
Estimación Ágil
Eventos en SCRUM
Equipos y roles
SCRUM MANAGER: Flexible y Global
KANBAN
Conclusiones y PREPARACIÓN AL EXAMEN

Microsoft Project Professional 2019

Creación de un proyecto
Creación del Cronograma del proyecto
Identificar los Recursos del Proyecto
Asignación de Recursos
Personalización y comunicación del plan del proyecto
Seguimiento de Proyectos
Programación avanzada de tareas
Ajuste avanzado de tareas
Ajuste del plan del proyecto
Organización de la información del proyecto
Seguimiento avanzado del proyecto
Monitorización y reporte del estado del proyecto
Acciones de corrección del proyecto
Consolidación de proyectos y recursos
Personalización del programa
Intercambio de información con otros programas

CUADRO DE

ASIGNATURAS

PARTE MÁSTER
GLOBAL MBA (campus virtual UCAM)

Entorno Socioeconómico y Jurídico

5 ECTS

- 1- Principales magnitudes macroeconómicas y análisis sectorial
 - 1.1 Indicadores estadísticos para el análisis macroeconómico
 - 1.2 Principales variables macroeconómicas y análisis sectorial
 - 1.3 Análisis de coyuntura macroeconómica
 - 1.4 Análisis del entorno económico internacional
- 2- Estructuras de mercado
 - 2.1 Competencia, monopolio y oligopolio.
 - 2.2 Discriminación de precios.
 - 2.3 Especialización horizontal y vertical.
- 3- Entorno jurídico
 - 3.1 El entorno jurídico de la empresa
 - 3.2 Aspectos jurídicos relevantes de la empresa

Contabilidad y Finanzas

5 ECTS

- 1- Fundamentos de Contabilidad Financiera
 - 1.1 La contabilidad como sistema de información y control.
 - 1.2 Marco normativo. El Plan General Contable.
 - 1.3 Elementos patrimoniales.
 - 1.4 Cuentas Anuales.
- 2- Análisis e Interpretación de los Estados Contables
 - 2.1 Análisis por masas patrimoniales.
 - 2.2 Análisis por ratios.
 - 2.3 Análisis por índices.
- 3- Contabilidad de Gestión
 - 3.1 Introducción a la contabilidad de gestión
 - 3.2 Sistemas de control de costes.
- 4- Planificación financiera
 - 4.1 Regulación y funcionamiento del entorno financiero
 - 4.2 Viabilidad económica-financiera de una empresa

Dirección Comercial y Márketing

5 ECTS

- 1- Fundamentos de marketing
- 2- Diferenciación y posicionamiento
- 3- Comportamiento del consumidor
- 4- Estrategias de dirección comercial
- 5- Planificación comercial

CUADRO DE

ASIGNATURAS

PARTE MÁSTER
GLOBAL MBA (campus virtual UCAM)

Gestión de Recursos Humanos y Habilidades Directivas

7 ECTS

- 1- Conceptos Básicos
- 2- Planificación Estratégica de Recursos Humanos.
 - 2.1 Gestión de RRHH
 - 2.2 Desarrollo.
- 3- Habilidades Directivas
 - 3.1 Liderazgo
 - 3.2 Técnicas de Coaching
 - 3.3 Gestión de Equipos
- 4- Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación empresarial
 - 4.1 Definición
 - 4.2 Objetivos y justificación
 - 4.3 Indicadores y verificación
- 5- Gestión y Resolución de conflictos en el entorno empresarial.
- 6- Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación empresarial
 - 6.1 Liderazgo espiritual
 - 6.2 Compromiso empresarial

Estrategia Empresarial

8 ECTS

- 1- Estructura de mercado.
- 2- Gestión de la innovación.
- 3- Gestión de la calidad en las organizaciones.
- 4- Dirección en empresas TIC y en entornos muy competitivos.
- 5- Gestión del conocimiento.
- 6- Gestión de empresas familiares.
- 7- Estrategia de internacionalización. Globalización.
- 8- Gestión de una empresa multinacional.

CUADRO DE

ASIGNATURAS

PARTE MÁSTER
GLOBAL MBA (campus virtual UCAM)

Gestión Financiera y Organización de Empresas

15 ECTS

- 1- Entorno financiero: Evolución reciente
- 2- Eficiencia y diversificación en el SBE
- 3- Mercados de derivados financieros
- 4- Coste de los recursos financieros: autofinanciación
- 5- Gestión de carteras de inversión
- 6- Política Monetaria y Capital Social
- 7- Análisis proyectos inversión: análisis contable y fuentes de información
- 8- Predicción de rendimientos en ambiente de incertidumbre: técnicas de análisis
- 9- Modelos de valoración de empresas
- 10- Sistemas de información para la decisión estratégica de la empresa
- 11- La organización humana de la producción. Planificación logística. Lean manufacturing
- 12- Creación de empresas: viabilidad de una idea empresarial

Estrategias de Márketing

15 ECTS

- 1- El producto
 - 1.1 Tipos
 - 1.2 Ciclo de vida del producto
 - 1.3 Desarrollo de nuevos productos
 - 1.4 Innovación
 - 2- El precio
 - 2.1 Concepto
 - 2.2 Condicionantes en la fijación de precios
 - 2.3 Estrategias de fijación de precios
 - 3- La distribución
 - 3.1 Concepto
 - 3.2 Funciones de la intermediación
 - 3.3 Canales
 - 3.4 Merchandising
 - 4- La comunicación
 - 4.1 Procesos de comunicación comercial
 - 4.2 Instrumentos de comunicación
 - 4.3 Publicidad y relaciones públicas
 - 4.4 Venta personal
 - 4.5 Marketing directo
- (...)

CUADRO DE

ASIGNATURAS

PARTE MÁSTER
GLOBAL MBA (campus virtual UCAM)

Estrategias de Márketing

15 ECTS

(...)

- 5- Investigación comercial
 - 5.1 Fuentes
 - 5.2 Investigación cualitativa
 - 5.3 Investigación cuantitativa
- 6- Estrategias de fidelización de clientes
 - 6.1 Campañas de fidelización
 - 6.2 Técnicas e instrumentos
 - 6.3 CRM
- 7- TIC en marketing
- 8- El plan de marketing
- 9- Creación de empresas y estrategias de marketing

Trabajo Fin de Máster

9 ECTS

- 1- Aplicar las competencias adquiridas en el plan de estudios del Master Universitario en Dirección de Empresas.
- 2- Ser capaz de realizar búsquedas de información especializada en las fuentes adecuadas, sintetizarla y analizarla.
- 3- Conocer y aplicar la metodología científica y/o empresarial a la elaboración del TFM.
- 4- Ser capaz de comunicar de forma efectiva, estructurada y ordenada los aspectos más relevantes del TFM.

Prácticas externas en empresa

6 ECTS

- 1- Aplicar las competencias adquiridas en el plan de estudios del Master Universitario en Administración de Empresas MBA.
- 2- Dar al alumno la posibilidad de integrarse de forma profesional en las diferentes áreas funcionales de la empresa.
- 3- Dar al alumno la posibilidad de identificar y aplicar métodos y técnicas de dirección y organización de empresas.

ADMISIÓN

Y MATRÍCULA

- 1 ▶ Solicitud de Matrícula:**
 1. Ficha completa con los datos del alumno.
 2. Fotocopia del documento de identificación, D.N.I, Pasaporte o Cédula de Ciudadanía (En este último caso, deberá aportar el Pasaporte a la mayor brevedad, pues es un requisito para la expedición del título).
 3. Copia del Título Universitario Oficial apostillado que faculte para el acceso a enseñanzas de Máster.
 4. Copia del Certificado académico de notas.
- 2 ▶ Entrevista personal/telefónica y confirmación de admisión.**
- 3 ▶ Confirmación de datos de pago y abono del adelanto de pago de matrícula.**
- 4 ▶ Confirmación de reserva de plaza e inscripción del alumno al Máster.**

*El proceso de admisión está abierto durante todo el año y, por lo tanto, no hay fecha límite para presentar la solicitud. No obstante, debido al número limitado de plazas, se recomienda formalizar la matrícula varios meses antes de su inicio.

BECAS DEL 55%

TASAS ACADÉMICAS

14.500 €

FINANCIACIÓN

Pago financiado sin intereses a través de la Escuela.

Si necesitas otras opciones de financiación contamos con acuerdos con entidades financieras.

BECAS DE ESTUDIO

Si cumples los requisitos para las becas se aplicará hasta un **55% de descuento.**

*Becas limitadas consulta disponibilidad.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

Escuela Internacional de Gestión de Proyectos (EIGP)

Av. Enrique de Sena, 2. Bajo

37900 Santa Marta de Tormes

Salamanca (España)

Telf.: (+34) 923 19 22 02

info@eigp.es

www.eigp.es

**¿Tienes dudas? Contacta
con nuestro departamento
de admisiones online
info@eigp.es**

ONLINE
MÁSTER GLOBAL
MBA &
PROJECT MANAGEMENT

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

Escuela Internacional de Gestión de Proyectos (EIGP)
C/ Enrique de Sena, 2. Bajo
37900 Santa Marta de Tormes
Salamanca (España)
Telf.: (+34) 923 19 22 02
info@eigp.es
www.eigp.es